**Projeto: Desenvolvendo Planejamento Estratégico**

1. **Definir empresa (ramo de atuação da empresa) para realizar o projeto:**
   1. Patitaz;
   2. Porte grande;
   3. Bem-vindo à Clínica Veterinária Patitaz, dedicada ao cuidado integral de cães, gatos e animais silvestres. Nossa clínica é um espaço acolhedor onde proporcionamos serviços veterinários de alta qualidade com foco no bem-estar e na saúde dos seus animais de estimação.

Visite-nos na Clínica Veterinária Patitaz e descubra como podemos fazer a diferença na vida do seu animal de estimação. Estamos aqui para cuidar, nutrir e fortalecer a relação especial que você tem com seu pet, proporcionando cuidados veterinários excepcionais em todos os momentos.

1. **Definir um produto para realizar o projeto.**
   1. **Identificação do produto:**
      1. Patitaz Care System.
      2. Esse sistema oferece uma abordagem inovadora, focada em cuidados abrangentes e personalizados para animais domésticos e silvestres, trazendo benefícios significativos para todos os envolvidos.

**Plataforma de Gestão de Saúde Animal:** Plataforma intuitiva que permite aos tutores de animais agendarem consultas, acessar históricos médicos, receber lembretes de vacinação e monitorar o bem-estar geral de seus pets. Isso facilita a vida dos tutores e promove um acompanhamento mais eficaz da saúde dos animais.

**Consultas ilimitadas:** Acesso a consultas veterinárias ilimitadas durante o período de um ano. Isso inclui, exames de rotina, diagnósticos básicos e check-ups preventivos.

**Telemedicina:** Oferece aos tutores de animais a possibilidade de consultas virtuais com veterinários especializados da clínica Patitaz. Essa plataforma também pode ser usada por equipes de resgate para receber orientações rápidas e precisas sobre como proceder em casos de animais silvestres em perigo.

**Descontos em Serviços Adicionais:** Os membros recebem descontos significativos em serviços adicionais, como procedimentos cirúrgicos, exames laboratoriais avançados, banho e tosa, e produtos de cuidados para animais.

**Apoio à Conservação da Vida Selvagem:** Parte dos lucros da clínica Patitaz é dedicada a programas de conservação da vida selvagem e apoio a organizações de resgate de animais silvestres. Isso não só ajuda a proteger espécies ameaçadas, mas também educa os tutores sobre a importância da biodiversidade e conservação ambiental.

* 1. **Pesquisa de mercado:**
     1. **O que fazem de bem:** Hospital animal 24h; oferecem banho e tosa; oferecem serviços de cirurgia e vacinação; **Onde falham:** Não há uma plataforma que disponibilize o agendamento de consultas médicas, históricos de consultas, alertas de vacinações e check-ups gerais, consultas virtuais com veterinários especializados.
     2. Tendências entre: Banho e tosa; animais influencers; telemedicina.
  2. **Público-Alvo:**
     1. Faixa etária de 20 a 80 anos; Feminino e Masculino; Localização próxima e distante da clínica;
     2. Interesses na vida selvagem; valores na saúde dos animais de estimação e silvestres; possuem um estilo de vida saudável e
     3. Possuem hábitos de comprar fisicamente e online, como brinquedos; remédios; acessórios para os animais; ração e entre outros; Compra com frequência; Estão habituados com Instagram, Facebook e marketplaces.
  3. **Proposta de valor:**
     1. Este produto não só beneficia diretamente os animais de estimação ao garantir cuidados regulares e acessíveis, mas também contribui para a preservação da vida selvagem através do apoio a projetos de conservação.
     2. Oferece aos tutores a tranquilidade de saber que estão proporcionando o melhor cuidado possível para seus pets, com acesso ilimitado a consultas veterinárias e descontos em uma ampla gama de serviços adicionais na clínica Patitaz.
     3. Reflete o compromisso da clínica Patitaz em tornar cuidados veterinários de alta qualidade mais acessíveis para tutores responsáveis, enquanto também apoia iniciativas importantes de conservação da vida selvagem.
  4. **Estratégia de preço:**
     1. Penetrante;
     2. O preço reflete no valor que o serviço oferece, trazendo variados benefícios para os tutores, animais, animais silvestres, zoológicos, petshops e entre outros. Tendo um serviço completo que auxilia 100% a gestão saudável dos animais e conservação da fauna.
  5. **Estratégia de distribuição;**
     1. Loja Física e marketplaces;
     2. Nacional.
  6. **Plano de lançamento:**
     1. Campanhas; marketing de influenciadores; teasers; bastidores;
     2. Eventos ao vivo; descontos de lançamento; marketing de influenciadores;
     3. Feedbacks; suporte ao cliente; melhorias contínuas.

1. **Escolha das redes sociais utilizadas:**
   1. Facebook e Instagram;
   2. Serão utilizados: Vídeos dos animais; Fotos dos animais; Fotos da clínica e de procedimentos cirúrgicos;
   3. **Facebook:** Stories - 1080x1920px; Post quadrado – 1200x1200px; Anúncio com imagem estática – 500x500px; Anúncio estático com link e anúncio com carrossel – 1080x1080px; Capa para eventos – 1080x1920px**; Instagram:** Imagem de perfil – 720x720px; Stories – 1080x1920px; Imagem vertical – 1080x1350px; Post quadrado – 1080x1080px;
   4. Cartão de crédito e débito ou Pix.
2. **Desenvolver:**
   1. **Persona:**
      1. Pessoas que possuem um animal de estimação; ONGS; zoológicos;
      2. Faixa-etária de 20 a 80; feminino e masculino; localização próxima e distante da clínica veterinária;
      3. Passear com o animal de estimação; cuidados com os animais; voluntariado em ongs e clínicas veterinárias; saber mais sobre os animais;
      4. Hábitos de compra presencial e online; uso de redes sociais; uso de blogs; cuidam dos animais.
   2. Documento em PDF junto com a Documentação;
   3. #patacuriosa – curiosidades sobre o mundo animal e #patadicaz – trocadilho com Patitaz e dicas cobre o mundo animal;
   4. Integrado no documento em PDF.
   5. **Preço:** O Patitaz Care System é oferecido por R$499,00 por ano para cada animal de estimação, tendo como benefícios: Plataforma de Gestão de Saúde Animal; Consultas ilimitadas; Telemedicina; Descontos em serviços adicionais; Apoio à Conservação da Vida Selvagem.

**Praça:** Lojas físicas e marketplaces; estoque em lojas físicas; praça nacional.

**Produto:** Serviço digital; resolve dores de tutores, animais de estimação e animais silvestres, relacionadas a cirurgias, locomoção, cuidados especiais em momentos de emergência e entre outros; Se destaca no meio de concorrentes padronizados possuindo apenas atendimento 24h, hospital, e banho e tosa.

**Promoção:** Campanhas; descontos e outras vantagens; Instagram e Facebook

1. **Influenciadores e Parcerias**
   1. Instituto Ampara Animal; Fernanda Gentil; Bruno Gagliasso; Gisele Bündchen; Petz; Cobasi; Zoo SP;
   2. Códigos de descontos: PATITAZ5; PATA10; AMPARAANIMAL20; PETZ5; ZOOSP10.
2. **Crie categorias de conteúdos sobre o produto.**
   1. Demonstração do Serviço**;**
   2. Depoimentos de Clientes;
   3. Dicas e Tutoriais;
   4. Bastidores do Petshop e da Clínica;
   5. Conteúdo dos influenciadores;
   6. Promoções e Ofertas especiais;
   7. Parcerias;
   8. Estilo de Vida;
   9. Educação e Consciência ambiental;
   10. Eventos e Lançamentos.
3. Parte superior do formulário
4. Parte inferior do formulário